

ANGELO STILLER | AMON-RA ST. BROWN | AMANAL PETROS

05.2025
COVERFOTO:
CONSTANTIN
MIRBACH

Sports Illustrated

DEUTSCHLAND

EXKLUSIV

DEUTSCHLANDS
ZEHNKAMPF-STAR
ÜBER SEIN NEUES
LEBEN IN DEN USA,
DIE WM-CHANCEN
IN TOKIO – UND
SEINE PLÄNE NACH
DEM SPORT



DER GROSSE
WURF VON

LEO NEUGEBAUER

Warum wir mehr Neugebauers brauchen

E **ES IST KEINE BESONDERS** mutige These: Die Leichtathletik, gerade in Deutschland, hatte schon mal glanzvollere Zeiten. In den 1990er-Jahren etwa räumten Stars wie die Weitspringerin Heike Drechsler oder Lars Riedel mit dem Diskus reihenweise Titel ab. Mit beiden befassen wir uns in dieser Ausgabe (S. 82 und S. 128) – und schauen zurück auf eine erfolgreichere Ära.

Sportliche Mutmacher hat die deutsche Leichtathletik aber immer noch. Einer von ihnen ist der Coverstar dieser Ausgabe: Leo Neugebauer, Silbermedaillengewinner im Zehnkampf bei den Olympischen Spielen in Paris 2024, nationaler Rekordhalter – und nun einer der Topfavoriten auf den Titel bei der WM in Tokio, die vom 13. bis zum 21. September in Japans Hauptstadt stattfindet.

Zuvor haben wir uns mit Neugebauer in der Nähe seiner Heimat Stuttgart zum Fotoshoot getroffen, das anschließende Interview führten wir per Videocall, als er sich anlässlich eines Testwettkampfs einige Wochen später erneut in Deutschland aufhielt. Das ist bei Neugebauer durchaus eine Erwähnung wert. Denn der 25-Jährige lebt und trainiert seit mehreren Jahren in den USA; erst als Student, nun als Profi-Athlet an der University of Texas in Austin. Über sein neues Leben spricht er im großen Cover-Interview (ab S. 60) ebenso wie über den Sport, seine Businesspläne und Social Media.

Denn, und das beweist Neugebauer im Moment so gut wie vielleicht kein anderer deutscher Sportler: Neben dem Platz ist (fast) so



COVER-CREW
Leo Neugebauer (mit Cowboyhut) beim Fotoshoot mit dem Team von Sports Illustrated

wichtig wie darauf. Klar, die Leistung muss stimmen, alles andere folgt danach. Aber um sich im interdisziplinären Wettstreit mit omnipräsenten, milliarden schweren Konkurrenz-Sportarten wie Fußball, Football, Tennis, Motorsport und so weiter behaupten zu können, müssen Athleten wie Neugebauer eben auch abseits der Laufbahn abliefern.

Auch in dieser Disziplin ist er auf Goldkurs: Wenige Spitzensportler sind so charismatisch und charmant wie Zwei-Meter-Mann Neugebauer, der seinen Instagram-Account mit über 560.000 Followern selbst bespielt und mittlerweile einen Werbedeal nach dem anderen unterschreibt. Am eigenen Business neben der Karriere arbeitet der ehemalige Wirtschaftsstudent bereits. Und beweist: Nicht nur im Zehnkampf ist Leo Neugebauer ein Multitalent.

CHEFREDAKTEUR
Christoph Landsgesell

christoph.landsgesell@sportsillustrated.de

↓
60
LEO
NEUGEBAUER

STANDARDS

EDITORIAL 6
IMPRESSUM +
CONTRIBUTORS 10
FEEDBACK 12
FÜR DIE GALERIE 14
OVERTIME 130

22 FIRST IDOL

Bayerns Alphonso Davies über sein Vorbild Lionel Messi

24 BUSINESS OF FOOTBALL

Oliver Kahn erklärt die Auswirkungen künstlicher Intelligenz auf den Sport

26 9 FRAGEN AN ...

Toni Di Salvo über die Arbeit mit den Fußballstars von morgen und seine Basketball-Skills

28 ESSENTIALS

Ruderer Oliver Zeidler verrät, welche Dinge er immer in seiner Sporttasche hat

30 CLASSIC COVER

Zeitreise mit dem legendären 49ers-Quarterback Joe Montana ins Jahr 1989

32 CITY-GUIDE

Eishockey-Nationalspieler Nico Sturm führt uns durch Minneapolis

36 NEW FACES

Basketballerin Elisa Mevius, Tennisspieler Niels McDonald und Rennfahrerinnen Mathilda Paatz

39 EQUIPMENT

Nationalspieler Franz Semper erklärt uns, was einen guten Handball ausmacht



40 HOW IT STARTED
So kam Olympiasiegerin Darja Varfolomeev zur rhythmischen Sportgymnastik

42 IN MY MIND
Mirko Slomka über den Umgang mit Trainer-Entlassungen im knallharten Profigeschäft

44 FOOD
Expertin Nahni Franke erzählt, wie sie Spitzensportlern bei der richtigen Ernährung hilft

46 KOLUMNE
Andrea Petkovic diskutiert die Frage, ob Nervenflattern im Sport Frauensache ist

48 ZAHLEN
Expertenwissen zur Leichtathletik-WM

50 GASTKOMMENTAR
Sabrina Mockenhaupt erklärt, warum Lauf-Influencer den Profis immer mehr Konkurrenz machen

52 STREITFRAGE
Reicht's langsam mit den ganzen Sport-Dokus?

54 KULTUR
Eine Doku über Carlos Alcaraz, der filmische Rückblick auf Bernhard Langers Karriere und ein Hollywood-Film über MMA

56 SHOPPING-GUIDE
Das beste Equipment für Trailrunner und Ultraläufer

COVER

60 LEO NEUGEBAUER
Der Zehnkampf-Star über die Suche nach Perfektion in seinem Sport, Social Media und seine Zukunftspläne

COVER

74 AMANAL PETROS
Deutschlands Top-Marathonläufer im Porträt

82 LIFE AFTER SPORTS
Was macht eigentlich Diskus-Ikone Lars Riedel?

COVER

84 ANGELO STILLER
Deutschlands Mittelfeld-Hoffnung im exklusiven Interview

94 AFC WREXHAM
Wie ein englischer Provinzklub durch zwei Hollywood-Stars zum Entertainment-Phänomen wurde

▲ **84**
ANGELO STILLER

104 JOE BURROW
Ein Treffen mit dem modemutigen Star-Quarterback

116 STYLEPASS
Fußballer Nick Woltemade mit lässigem Flanell-Look

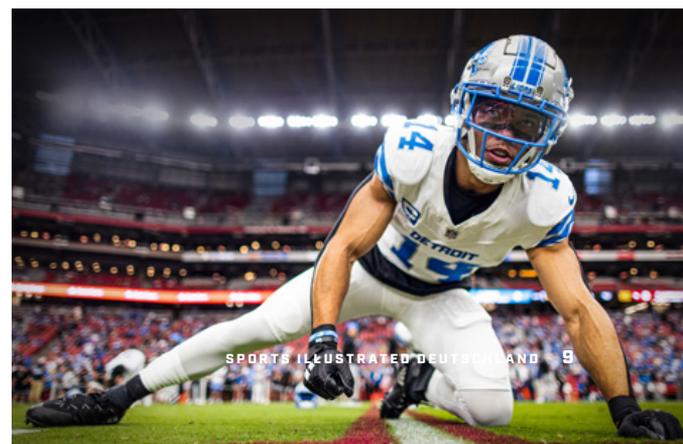
COVER

118 AMON-RA ST. BROWN
Wie der deutsche Wide Receiver die NFL erobert

124 RADSPORT IN AFRIKA
Durch ambitionierte Teams und Fahrer entsteht in Ruanda echte Radsport-Euphorie

128 LEGENDS
Der historische Weitsprung-Triumph von Heike Drechsler bei den Olympischen Spielen 2000

AMON-RA
ST. BROWN
▼ **118**



IMPRESSUM

**Sports
Illustrated**
DEUTSCHLAND

ISSN 2750-5812

VERLAG UND REDAKTION

Kouneli Sports GmbH, Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80336 München
Telefon: 089/9258-1972, Fax: 089/5431-8770, E-Mail: info@sportsillustrated.de; Internet: www.sportsillustrated.de

CHEFREDAKTEUR: Christoph Landsgesell

ART DIRECTOR: Linda Lorenz-Fluxa

PHOTO DIRECTOR: Björn Schüttrumpf (extern)

BILDREDAKTION: Corinna Beckmann, Lara Kinnman, Lea Schmitt

HEAD OF DIGITAL CONTENT: Dirk Adam

TEXTREDAKTION: Fabian Herling (Volontär), Johannes Thalmayr (extern)

TEAM-ASSISTENZ: Natalie Schlicht

TRAINEE: Georgina Azike

MITARBEITER DIESER AUSGABE: Roderick Aichinger, Wango Alfred, Brandl-Utzt, Dan Evans, Katalina Farkas, Leonard Friedl, Thore Haugstad, Moritz Höning, Felix Homann, Markus Jans, Oliver Kahn, Matthias Kerber, Dan King, Constantin Mirbach, André Laame, Clay Patrick McBride, Sabrina Mockenhaupt, Udo Muras, Andrea Petkovic, Nick Remsen, Jürgen Schmieder, Erik Stobbelaar, Xavio Leanza Trentanove, Axel Wolfsgruber

REPRO: RTK & SRS mediagroup GmbH – Offenburg

SCHLUSSREDAKTION: LEKTORNET – Hamburg

VERANTWORTLICH FÜR DEN REDAKTIONELLEN INHALT: Christoph Landsgesell;

Anschrift siehe Verlag und Redaktion, Sports Illustrated Deutschland ist ein Magazin der Kouneli Sports GmbH.

KOUNELI
SPORTS

GESCHÄFTSFÜHRER KOUNELI SPORTS GMBH: Florian Boitin, Myriam Karsch

SENIOR REFERENTIN GESCHÄFTSFÜHRUNG, KOMMUNIKATION & PR: Katharina Mross

HERAUSGEBER: Florian Boitin

VERLAGSLEITUNG: Myriam Karsch

BRAND DIRECTOR: Oliver Horn (extern)

DIRECTOR MARKETING: Elisabeth Schmidt

DIRECTOR OF TECHNOLOGY: Bojan Likic

HEAD OF DIGITAL PRODUCT MANAGEMENT: Yannic Riegger

HEAD OF CRM: Michael Zgolik

SENIOR PUBLISHING MANAGER: Sonja Ullmann

ANZEIGEN: BCN Brand Community Network GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München.

Verantwortlich für den Anzeigenteil: Katja Schomaker.

Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe brand-community-network.de

PUBLISHER MANAGEMENT: Meike Nevermann (Ltg.), Corinna Schmid

VERTRIEB: Sascha Klose (Leitung), Andrea Dec-von Bastian

VERTRIEBSFIRMA: DMV DER MEDIENVERTRIEB GmbH & Co. KG, Meßberg 1, 20086 Hamburg

VERLAG: Kouneli Sports GmbH

SPORTS ILLUSTRATED™ is a trademark of ABG-SI LLC. © 2025 ABG-SI LLC. All Rights Reserved.

Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen.

Nachdruck ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigungen auf digitale Datenträger. Sports Illustrated darf nur mit Genehmigung des Verlags in Lesezirkeln geführt werden. Der Export von Sports Illustrated und der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlags statthaft. Sports Illustrated erscheint sechs Mal im Jahr.

EINZELPREIS: € 7,90 inkl. gesetzlich gültiger MwSt.

ABONNEMENTPREIS: € 7,50 inkl. gesetzlich gültiger MwSt. (keine Zustellgebühr innerhalb Deutschlands), Auslandskonditionen auf Anfrage unter Telefon: +49/(0)3861/5339 702.

SPORTS ILLUSTRATED ist eine Marke von ABG-SI LLC. und wird gemäß der erteilten Lizenz verwendet.

© 2025, soweit nicht anders vermerkt, by Kouneli Sports GmbH.

DRUCK: Quad/Graphics Europe Sp. z.o.o., ul. Pultuska 120, 07-200 Wyszków, Polen

SPORTS ILLUSTRATED SERVICE

ABO-SERVICE: Änderung von Konto- und Adressdaten/Urlaubsnachsendung, Telefon: +49/(0)3861/5339 702

E-Mail: shop@sportsillustrated.de, Anschrift: Kouneli Sports GmbH, SPORTS ILLUSTRATED Kundenservice,

Postfach 1154, 23600 Bad Schwartau

EINZELHEFTBESTELLUNG (PRINT & DIGITAL): shop.sportsillustrated.de

DATENSCHUTZANFRAGE: Telefon: +49/(0)89/9258-1972 Fax: 089/9258-87 70 E-Mail: datenschutz@kouneli.de

SPORTS ILLUSTRATED NEWSLETTER: www.sportsillustrated.de/newsletter;

E-Mail: info@sportsillustrated.de

PRESSEANFRAGEN: Katharina Mross unter: presse@kouneli.de

Fragen zum Datenschutz, Auskunft und Widerspruchsmöglichkeit gegen Ihre Datenverarbeitung:

Bitte schreiben Sie uns eine Mail an datenschutz@kouneli.de.

CONTRIBUTORS



KATALINA FARKAS

AUTORIN

Die freie Journalistin und Podcasterin schreibt am liebsten über den Basketball der Frauen. Für die aktuelle Ausgabe hat sie 3x3-Shootingstar Elisa Mevius porträtiert (S. 37).



CONSTANTIN MIRBACH

FOTOGRAF

Der Münchner setzte bereits Fotoprojekte für die „Zeit“, Nike oder Louis Vuitton um. Seine fotografischen Wurzeln liegen im Skateboarding, für diese Ausgabe inszenierte er Coverstar Leo Neugebauer (S. 60).



XAVIO LEANZA TRENTANOVE

STYLIST

Der 24-Jährige besitzt einen Abschluss in Modemanagement und kuratierte die Outfits für Leo Neugebauer und Angelo Stiller (S. 84). Stylte bereits für „Elle“, „Schön!“ und Sicky.